

CONVEGNI

Incentive & Comunicazione

SPA NEGLI ALBERGHI
Templi di lusso contro lo stress



**IL PRIMO INCENTIVE
DALLA CINA**
Pregi e difetti
di un immenso mercato

RAPPORTO ICCA
Bene l'Italia nel nuovo
mappamondo
dei congressi

**COSTRUIRE
UN SITO INTERNET**
I trucchi per non cadere
nella rete

Tecnoconference verso altri mercati

È nato TC GROUP

CAMBIO DI ROTTA E DI IMMAGINE PER LA SOCIETÀ, CHE SI PROPONE AL MERCATO COME GRUPPO FORNITORE DI TECNOLOGIE LEGATE NON SOLO AL CONGRESSUALE, MA ANCHE ALLA COMUNICAZIONE A TUTTO TONDO, E CHE SI ESPANDE CON LA NUOVA FILIALE DI ROMA. DA FIRENZE ALLA CAPITALE, ALMENO PER ORA...

di Lucia De Giorgi



Una dimensione più ampia per Tecnoconference, il laboratorio di idee guidato da **Mario Grotti**. E proprio con lui parliamo dei nuovi sviluppi della società.

«A dire il vero parlerei sì di un laboratorio, ma in crescita» precisa Grotti «TC Group, infatti, parte dalla sede ormai storica di Firenze per arrivare a Roma. Almeno per ora».

Che peculiarità avrà la sede capitolina?

«TC Roma, questo il nome della filiale, intende divenire il partner privilegiato per il mercato del centro-sud nel campo dell'innovazione tecno-

logica. Ma, lo ribadisco, non abbiamo certo intenzione di fermarci a questa nuova apertura».

Da dove nasce l'esigenza di ingrandirsi e cimentarsi in nuovi progetti? Se aumentano le possibilità di business, si corrono anche dei rischi d'impresa...

«Le ultime tendenze del mercato congres-

suale legate all'aggiornamento professionale, leggi ECM, le sollecitazioni ministeriali in tema sanitario e lo sviluppo di nuovi strumenti tecnologici hanno stimolato fortemente la creatività e la capacità di proporre nuove soluzioni del nostro team. Il risultato è stato, anzi è, un'intensa attività di ricerca e sviluppo di applicazioni tecnologiche, anche in tema di formazione. Il cambio di rotta è avvenuto alla luce del fatto che ormai la società sta seguendo attività che spaziano dalla tecnologia congressuale a quella della formazione, ma che lasciano la strada aperta per future sperimentazioni. Quello che ci sta a cuore, il nostro fine, è proporci ai clienti come fornitori e consulenti di comunicazione a tutto tondo, non limitatamente a un settore».

La felicità degli sponsor

Un'espansione da interpretare, dunque, non solo come fase temporanea ma come vera e propria filosofia.

«Direi proprio di sì, e non si tratta di pensare sempre a nuovi servizi, ma anche di migliorare quelli già esistenti. Una prova su tutte è l'ottimizzazione e il nuovo nome del nostro prodotto di punta, **TecnoSlide®**, il sistema integrato di presentazione».

A sinistra, due immagini ottenute con Quad Show, applicazione che rende possibile presentazioni in Power Point affiancate dall'immagine dell'oratore e dalla locandina dell'evento. Sopra, un evento organizzato da TC Group, nuova denominazione aziendale di Tecnoconference.





Che vantaggi offre?

«Da una parte valorizza l'aspetto della spettacolarizzazione, dall'altro, non meno importante, crea **nuovi spazi per le sponsorizzazioni** che contribuiscono a finanziare il servizio stesso. Insomma, uno strumento in più per dare visibilità a chi investe e ha necessità di un ritorno di immagine».

Ma, entrando nel vivo di un congresso, qual è l'applicazione del software TecnoSlide®?

«Possiamo parlare di un solo e unico programma che **copre l'evento nella sua globalità** con una grafica personalizzabile. Al centro slide, infatti, troviamo una schermata per la gestione delle relazioni da parte degli oratori, con visibilità anche per gli sponsor; la stessa si ritrova anche all'interno della postazione informativa che, collocata all'ingresso della sala congressi, **visualizza il nome dei relatori con relativo tempo a disposizione**».

E per quanto riguarda la parte di impatto visivo e comunicazionale?

«Anche qui non mancano le innovazioni: per supplire all'utilizzo del tradizionale cavalierino cartaceo è stato ideato il **cavaliere elettronico**,



In alto a sinistra, il centro slide. A destra, foto di gruppo per lo staff della società fiorentina e, al centro, un'immagine del cavaliere elettronico, monitor al plasma di 42 pollici che viene posizionato davanti al podio.

un monitor al plasma di 42 pollici posizionato in senso verticale davanti al podio che, grazie al collegamento TecnoSlide®, si rinnova automaticamente a ogni presentazione».

La necessità di interessare la platea è sempre più sentita. In che modo questa applicazione riesce a rendere l'evento più coinvolgente per il pubblico e, soprattutto, con quali vantaggi per l'organizzatore?

«L'applicazione più spettacolare è, senza dubbio, Quad Show. Fino a oggi per una proiezione multischermo erano necessari almeno quattro videoproiettori. Bene, ora con Quad Show è possibile realizzare l'identico servizio con un solo videoproiettore, su uno schermo 16:9, con una riduzione dei costi, aspetto non di poco conto per il planner.

E non dimentichiamo, infine, che il software permette anche di ottimizzare l'immagine a grande schermo poiché la presentazione in Power Point viene affiancata all'immagine video dell'oratore e della locandina del congresso, il tutto inserito in una cornice che le assicura essere di forte impatto scenico».

 **Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista**

GRANDI EVENTI, GRANDI REFERENZE

Anche in campo tecnologico le referenze contano. TecnoSlide® ha avuto modo di dimostrare la propria efficacia in eventi dai grandi numeri, garantendo un puntuale svolgimento dei lavori, nel pieno rispetto della tempistica congressuale (l'oratore che sfora il tempo a disposizione potrebbe trasformarsi in un lontano ricordo...). Ecco alcuni esempi, tutti ospitati dalla città di Firenze:

- **European Social Forum**, novembre 2002: 15.000 partecipanti;
- **Congresso dell'associazione medici cardiologi ospedalieri**, maggio 2004: 6.000 partecipanti;
- **32° Congresso internazionale di geologia**, agosto 2004: 10.000 partecipanti. In quest'ultimo caso il centro slide ha collegato, tramite rete Lan, **40 sale** congressi della Fortezza da Basso, gestendo oltre **4.000 relazioni**, per un totale che supera i 45 gigabyte: per intenderci, il contenuto di 64 cd-rom. Elevato anche il numero di tecnici specializzati costantemente presenti in loco: 40.