

a cura di Giovanni Abruzzo

## On line un filo diretto con Tecnoconference

Avere un partner di servizi congressuali significa poter interagire con lui ogni volta che è necessario, vuoi per un preventivo, vuoi per una fattura, vuoi per comunicare una qualsiasi novità, come l'ampliamento di una sala riunioni o l'acquisto dell'ultimo ritrovato tecnologico. Un filo diretto indispensabile per essere sempre precisi e puntuali nel rispondere alle esigenze dei clienti, senza pagare lo scotto dei tempi morti della comunicazione.

Tecnoconference, l'azienda fiorentina guidata da Mario Grotti, ha appena dato il via a

un Sistema di gestione on line che permette ai propri clienti di superare ogni difficoltà di questo tipo, interagendo in tempo reale con il proprio fornitore. Da settembre, infatti, tutti i clienti di Tecnoconference sono stati dotati di una password che dà loro libero accesso all'area clienti del sito [www.tecnoconference.it](http://www.tecnoconference.it). Una volta entrati nella propria pagina personale, in pratica, è possibile visualizzare e intervenire su tutti i dati

presenti nel Sistema di gestione on line: dal preventivo ai dati personali, dal database degli eventi organizzati ai tanti servizi interattivi di Tecnoconference (compresa una guida on line sul funzionamento del sistema).

Nel corso di un evento poi, è perfino possibile monitorare in diretta, su richiesta, lo svolgimento dei lavori, attraverso una videocamera appositamente installata. E a lavori conclusi si potranno archiviare i dati congressuali e le fotografie più significative,



*Mario Grotti, presidente dell'azienda fiorentina Tecnoconference, che fornisce supporti tecnologici per la comunicazione congressuale*

così come sarà possibile dare visibilità alla manifestazione pubblicandola sul portale *Tutto Eventi* di Tecnoconference. Insomma, con pochi clic diventa possibile comunicare – nel vero senso della parola – direttamente con il partner, con immediatezza e senza intermediari, ma soprattutto senza bisogno di ricorrere al telefono, al fax o all'e-mail. I vantaggi di questo sistema sono molteplici e lasciano spazio a numerosi utilizzi, che difficilmente possono essere

riassunti in pochi righe. Per questo il personale del reparto commerciale di

Tecnoconference, nelle persone di Iacopo Tagliabue, Carlo Alberto De Simone e Stefano Pasqualin, è disponibile a illustrare nei minimi particolari il funzionamento e i plus del sistema.

*Tecnoconference Srl  
Via Faenza, 109  
50123 Firenze  
Tel. 055.28.70.82  
Fax 055.28.76.10  
info@tecnoconference.it  
www.tecnoconference.it*

### In sintesi: sette vantaggi per il cliente

- Può seguire e modificare in tempo reale i dati del congresso
- Può seguire in tempo reale i lavori della sala principale
- Può scaricare dati, Ecm, foto e risultati delle votazioni
- Può archiviare dati e foto dei congressi in un archivio generale
- Può pubblicare i dati del congresso sul portale *Tutto Eventi*
- Può entrare in contatto con il Fad provandone i benefici
- Può conoscere tutti i servizi tecnologici di Tecnoconference

 **TECNOCONFERENCE**  
TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE CONGRESSUALE

*tutto*  
**eventi**.net  
il primo portale verticale  
su congressi, mostre, eventi...